УО «Белорусский государственный технологический университет»

Факультет информационных технологий

Кафедра «Информационные Системы и Технологии»

Специальность 1-40 05 01 «Информационные Системы и Технологии»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

КУРСОВОГО ПРОЕКТА

по дисциплине «Компьютерные языки разметки»

на тему веб-сайт «Агентства недвижимости»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Исполнитель** |  |  |  |
| Студент 1 курса группы 2 |  |  | А. А. Авдей |
|  | подпись, дата |  | инициалы и фамилия |
| **Руководитель** |  |  | Л. П. Степанова |
|  | подпись, дата |  | инициалы и фамилия |

|  |  |
| --- | --- |
| Курсовой проект защищен с оценкой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

Минск 2022

**Реферат**

Курсовой проект содержит ... страниц пояснительной записки,

 ... приложения, … рисунков, … листингов, … использованных источников.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ, АНАЛОГ, АНАЛИЗ, ПРОЕКТ, ВЕБ-САЙТ, СТРУКТУРА, ВЕРСТКА, ТЕХНОЛОГИЯ, БЭМ, SCSS, HTML, ТЕСТИРОВАНИЕ, КРОССБРАУЗЕРНОСТЬ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ.

Целью выполнения курсового проекта является вёрстка веб-сайта Агенство Недвижимости «Агенство Недвижимости».

Работа над курсовым проектом включает:

* обзор предметной области и технологий;
* обзор аналогов;
* обзор технологий и программных средств;
* проектирование будущего проекта;
* верстку;
* адаптивную верстку;
* тестирование итогового проекта.

Был проведен обзор предметной области. Сделан анализ сайтов-аналогов функционального питания котов. Были выделены главные плюсы и минусы. Обоснован выбор и использование технологий, методов и программных средств для верстки и упрощения процесса работы.

В результате работы над программным продуктом был создан кроссбраузерный адаптивный сайт на тему функционального питания котов, который был загружен на GitHub. Использовалась методология БЭМ, HTML, SCSS/CSS, JS, технологии Flexbox. Сайт прощел проверку на кроссбраузерность, производительность, валидность.

**Содержание**

[Введение 5](#_Toc122565653)

[1. Аналитический обзор 6](#_Toc122565654)

[1.1. Обзор предметной области 6](#_Toc122565655)

[1.2. Обзор аналогов 6](#_Toc122565656)

[1.3 Обзор технологий и программных средств 13](#_Toc122565657)

[2. Проектирование 14](#_Toc122565658)

[2.1 Описание страниц проекта 14](#_Toc122565659)

[2.2 Структурная схема проекта 19](#_Toc122565660)

[3. Реализация проекта 21](#_Toc122565661)

[3.1 Описание верстки 21](#_Toc122565662)

[3.2 Адаптивная верстка 26](#_Toc122565663)

[4. Тестирование 28](#_Toc122565664)

[4.1 Кроссбраузерное тестирование 28](#_Toc122565665)

[4.2 Валидность 28](#_Toc122565666)

[Заключение 29](#_Toc122565667)

[Список использованных источников 30](#_Toc122565668)

[ПРИЛОЖЕНИЕ А 31](#_Toc122565669)

[ПРИЛОЖЕНИЕ Б 36](#_Toc122565670)

[ПРИЛОЖЕНИЕ В 38](#_Toc122565671)

[ПРИЛОЖЕНИЕ Г 41](#_Toc122565672)

# **Введение**

Актуальность курсового проекта обусловлена тем, что невозможно представить жизнь без крыши на головой. В природе животных заложено проявление интереса ко всему, что происходит вокруг. Они всегда пытаются что-то попробовать, потрогать и куда-то забраться, сунуть свой замшевый нос.

Каждый заботливый хозяин должен помнить, что только здоровый и счастливый питомец проявляет любопытство, возникает необходимость правильно составить его рацион.

Функциональные корма созданы, чтобы помогать владельцам домашних животных правильно заботиться о них. Питание разработано с учетом особых потребностей животного на каждом этапе жизни. Состав кормов основан на результатах многолетних исследований международных научных центров.

С каждым днем появляется всё больше продавцов на рынке, возникает необходимость убедить покупателя в уникальности и непревзойдённом качестве своего товара, активно используя различные методы. Возникает вопрос об эффективном способе представления бренда – создании сайта. Сделать сайт просто запоминающимся – довольно легко. А вот сделать так, чтобы сайт запомнили и стали постоянными читателями – другая задача.

В процессе работы над проектом были поставлены следующие задачи:

* создание кроссбраузерного веб-сайта;
* разработка адаптивности для веб-страниц;
* добавление анимации.

Основные цели курсового проекта: анализ статистики сайтов конкурентов, выявление положительных и отрицательных характеристик блогов схожей тематики, улучшение навыков верстки и получение опыта разработки проектов, ознакомление с новыми технологиями для создания сайтов. Выполнение поставленных задач.

1. Аналитический обзор

1.1. Обзор предметной области

Сегодня агентства недвижимости играют важную роль на рынке недвижимости. Они помогают людям купить, продать или арендовать жилую или коммерческую недвижимость. С ростом спроса на жилье и увеличением количества строящихся объектов, агентства недвижимости становятся неотъемлемой частью этого рынка.

Современные агентства недвижимости предоставляют большой выбор объектов недвижимости, от квартир и домов до земельных участков и коммерческих помещений. Кроме того, они предлагают услуги по оценке недвижимости, юридическому сопровождению сделок, а также консультации по финансированию.

1.2. Обзор аналогов

В настоящее время большинство агентств недвижимости имеют свои веб-сайты, где представлен весь их ассортимент недвижимости. На этих сайтах пользователи могут ознакомиться с информацией о предлагаемых объектах, узнать о процессе покупки, продажи или аренды недвижимости.

Как примеры аналогов можно привести сайты таких агентств недвижимости, как «Центр Недвижимости» [1], «Авито Недвижимость» [2], «Евросеть Недвижимость» [3], «Инком Недвижимость» [4]. На этих сайтах представлены различные объекты недвижимости, от квартир и домов до земельных участков и коммерческих помещений. Кроме того, эти агентства недвижимости предоставляют услуги по оценке и юридическому сопровождению сделок.

Как пример успешного агентства недвижимости, можно привести «Недвижимость Sotheby's International Realty» [5]. Это агентство специализируется на роскошных объектах недвижимости в различных странах мира. Оно предоставляет услуги высшего уровня, включая оценку недвижимости, маркетинговые и рекламные кампании, консультации по финансированию и юридическое сопровождение сделок.

Следующий блок на странице - это меню нашего Агенства.

Тут есть кнопки:

[Главная](http://127.0.0.1:5500/)

[Информация](http://127.0.0.1:5500/informations.html)

[Все наши объекты](http://127.0.0.1:5500/portfolio.html)

[Контакты](http://127.0.0.1:5500/contact.html)

Затем идут следующие блоки: преимущества натуральных кормов для здоровья собак и кошек с кнопкой «Остальные преимущества», отзывы клиентов и кнопка «Прочитать все отзывы», ассортимент и возможность перейти в каталог, нажав соответствующую кнопку, последние свежие новости и актуальные события.

Хедер (реализован с помощью тэга <header>) включает в себя логотип «Сытый друг», каталог, библиотеку, разделы «Помощь», «О нас», «Точки продаж», «Войти». Навигационная панель развита достаточно неплохо, есть четкий переход по элементам каталога со всех страниц. В разделе «Войти» находятся 2 формы (можно пройти авторизацию и регистрацию), представленные на рисунке 1.1. Формы сверстаны тэгами <form>, <input>, <label>, <span>. Есть навигация по сайту. При наведении курсора на рубрики «Каталог», «Помощь», «О нас» появляется выпадающее меню.